

## **PLAZAMEDIA produziert auch die dritte Saison der Basketball Champions League (BCL)**

- **Produktion aller Heimspiele der deutschen Mannschaften**
- **Erstellung des Worldfeeds mit eingebundenen Grafiken und isoliertem Feed der Hauptkameraperspektive**
- **Hostbroadcaster seit Beginn der BCL im Oktober 2016**

*Ismaning, 11. Dezember 2018 – PLAZAMEDIA ist von der FIBA Media erneut mit der Produktion der Basketball Champions League (BCL) beauftragt worden. Wie bereits in den ersten beiden Saisons 2016/17 und 2017/18 verantwortet PLAZAMEDIA seit Beginn der dritten Saison die Produktion aller Heimspiele der deutschen Mannschaften. Für die Übertragung der Gruppenphase der BCL setzt PLAZAMEDIA jeweils acht Kameras inklusive Backbord-Cams ein. Zudem stellt der Content-Solutions-Anbieter für die Übertragung über Satellit eine vollredundante SNG (Satellite News Gathering) zur Verfügung. Auftraggeber ist die FIBA Media, ein Joint-Venture zwischen dem Basketball-Weltverband (FIBA) und dem Sportmedienunternehmen Perform Group. Sie verantwortet die Produktion und die Distribution der Basketball Champions League, sämtlicher kontinentaler FIBA Events sowie des Basketball World Cups und der Qualifikations-Fenster.*

Der Auftrag beinhaltet die Erstellung von zwei Feeds: PLAZAMEDIA verantwortet den Worldfeed mit eingebundenen Grafiken (z.B. Dauerspielstand) und den isolierten Feed der Hauptkameraperspektive mit eingebundenen Shot-Clock der Spiele. Seit 9. Oktober 2018 begleitet das Unternehmen die 28 Heimspiele der deutschen Teilnehmer MHP Riesen Ludwigsburg, Brose Bamberg, medi Bayreuth, Telekom Baskets Bonn während der Gruppenphase. Der nächste Spieltag steht heute und morgen auf dem Programm – unter anderem mit den Heimspielen der Telekom Baskets Bonn gegen Iberostar Tenerife am heutigen Dienstag und der MHP Riesen Ludwigsburg gegen den türkischen Klub Banvit am morgigen Mittwoch (Tip-off jeweils 20:00 Uhr). Der Auftrag für PLAZAMEDIA erstreckt sich bei einem Erfolg der deutschen Mannschaften auch auf die Heimspiele der darauffolgenden Turnierrunden.

Wie im Vorjahr nehmen 32 Mannschaften an der Hauptrunde teil. Hier treten in vier Gruppen je acht Mannschaften pro Hauptrundengruppe in einem Rundenturnier gegeneinander an, in der jede Mannschaft je einmal ein Hin- und Rückspiel gegen die anderen Gruppenteilnehmer spielt. Die vier besten Teams jeder Gruppe qualifizieren sich für ein Achtelfinal-Playoff, das ebenfalls mit jeweils einem Hin- und Rückspiel ausgetragen wird. Ab dem Achtelfinale werden im K.-o.-System in Hin- und Rückspiel die vier Teilnehmer am „Final Four“-Turnier ermittelt, das am Wochenende vom 3. bis 5. Mai 2019 ausgespielt wird. Die Sieger der Halbfinals spielen in einem Finalspiel den Gesamtsieger und Titelgewinner aus.

## PRESSEMITTEILUNG

---

***Anbei ein Bildmotiv aus der Basketball Champions League von der Partie Brose Bamberg gegen Hapoel Jerusalem am 14. November 2018 zur freien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung (Quelle: FIBA Media).***

### **Über die PLAZAMEDIA GmbH**

Die PLAZAMEDIA GmbH, ein Unternehmen der Constantin Medien AG, zählt zu den etablierten Content-Solution-Anbietern im Produktionsbereich für sämtliche Medienplattformen und ist einer der führenden Sport-TV-Produzenten im deutschsprachigen Raum. Zu den Kunden von PLAZAMEDIA zählen öffentlich-rechtliche und private Sender, Plattformbetreiber, internationale Sportverbände und namhafte Sportrechte-Agenturen sowie zahlreiche nationale und internationale Unternehmen. Das vielfältige Leistungsportfolio der PLAZAMEDIA umfasst die Bereitstellung modernster Studios, Produktion und Inszenierung aufwendiger Livesport-Events und entsprechend hochwertiger, skalierbarer Lösungen, innovative Produktionstechnologien, wie Remote-Produktion, sowie die Aufbereitung, Archivierung und zielgruppenspezifische Distribution von Content auf allen medialen Plattformen. Im Zuge der Weiter- und Neuentwicklung der digitalen Produktionsaktivitäten, Produkte sowie Services bietet PLAZAMEDIA zukünftig auch umfassende Connectivity- und Data-Center-Services sowie cloudbasierte OTT-/OVP-Lösungen. PLAZAMEDIA hilft ihren Kunden, ihre digitale Transformation zu gestalten und treibt dafür die tiefe Konvergenz ihrer einzelnen Services seit Jahren aktiv voran.

Mehr Informationen: [www.plazamedia.com](http://www.plazamedia.com)

## **PRESSEKONTAKT**

### **Hartmut Schultz Kommunikation GmbH**

Hartmut Schultz

Tel: +49 (89) 99 24 96 20

E-Mail: [office-de@schultz-kommunikation.com](mailto:office-de@schultz-kommunikation.com)

### **Constantin Medien AG | PLAZAMEDIA GmbH**

Michael Röhrig

Leiter Kommunikation

Tel: +49 (0) 89 96 066 1210

E-Mail: [michael.roehrig@constantin-medien.de](mailto:michael.roehrig@constantin-medien.de)